

«Мягкая сила» – ресурс внешней политики

М.В. Ларионова

**Директор Института международных организаций и
международного сотрудничества**

**Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**



ИМОМС



Определения

«Мягкая сила» (soft power)

– способность получать желаемые результаты в отношениях с другими государствами за счет привлекательности собственной культуры, ценностей и внешней политики, а не принуждения или финансовых ресурсов (*Nye, Joseph. Soft Power: The Means to Success in World Politics, 2004*).

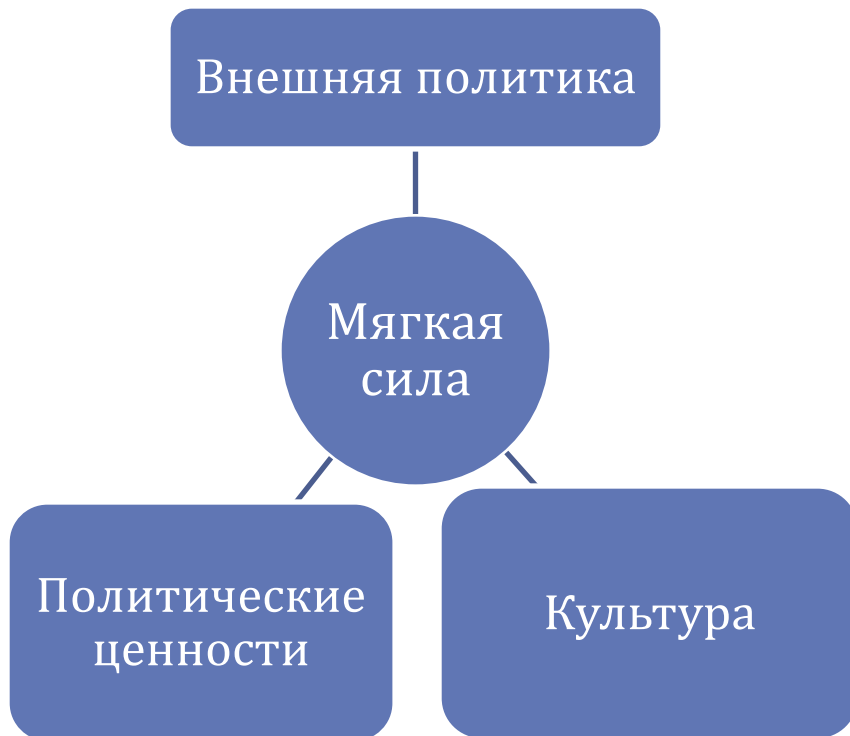
– способность влиять на другие государства с целью реализации собственных целей через сотрудничество в определенных сферах, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия (*Nye, Joseph. The Future of Power, 2011*).

«Умная сила» (smart power)

– способность сочетать жёсткую (силовое или экономическое принуждение) и мягкую силу для формирования выигрышной стратегии (*Nye, Joseph. In Mideast, the goal is 'smart power', 2006*).

Составляющие «мягкой силы»

Концепция Дж. Ная:



Расширенный список
Института государственного
управления и Журнала
Монокль:



Рейтинги имиджевого позиционирования и «мягкой силы»

Название исследования	The New Persuaders III. A 2012 Global Ranking of Soft Power	East West Global Index 200	Rapid-growth markets soft power index. Spring 2012	Country Brand Index 2012-2013
Количество стран	40	200	20	118
Лидеры рейтинга	Великобритания США Германия	Сингапур Малайзия Кувейт	Китай Индия Россия	Швейцария Канада Япония
Место России	28	140	3	83

Задача применения мягкой силы как ресурса внешней политики определяет необходимость:

- Анализа опыта применения политики «мягкой силы» странами – основными геополитическими конкурентами России;
- Выявления оптимальных форм организации работы иностранными субъектами «мягкой силы»;
- Разработки модели влияния инструментарием международного гуманитарного сотрудничества;
- Применения Россией лучших практик для перехода от присутствия к влиянию в странах-партнерах

План презентации

Часть 1. Ключевые характеристики политики «мягкой силы» 10 геополитических конкурентов России в период 2009 – 2013 гг.

Часть 2. Набор оптимальных инструментов реализации политики мягкой силы, выделенных по результатам экспертной оценки

Часть 3. Характеристика модели реализации стратегии «мягкой силы», обеспечивающей переход от «присутствия» к «влиянию»

Часть 1.

Ключевые характеристики политики «мягкой силы» 10 геополитических конкурентов России в период 2009 – 2013

Субъекты «мягкой силы»:

- Великобритания
- Германия
- Италия
- Канада
- Китай
- США
- Турция
- Франция
- Япония
- Европейский союз

Страны-объекты «мягкой силы»:

- Азербайджан
- Армения
- Бразилия
- Вьетнам
- Казахстан
- Киргизия
- Монголия
- Таджикистан
- Узбекистан
- Украина

Выбор стран-лидеров в области «мягкой силы»

Критерии выбора на основе экспертных оценок:

- Соответствие экономическим, геополитическим, гуманитарным целям и приоритетам;
- Учет интересов и целей страны-партнера;
- Полнота (comprehensiveness);
- Последовательность / устойчивость (consistency);
- Согласованность между направлениями/инструментами (coherence);
- Координация действий по различным направлениям;
- Прозрачность/открытость (transparency);
- Длительность присутствия

Дополнительный критерий:

- Необходимость анализа опыта основных геополитических центров силы

Комплексные оценки и рейтинг стран по применению «мягкой силы» в 10 странах присутствия

Страна	Балл	Позиция в рейтинге
Великобритания	46,54	1
ЕС	46,00	2
Германия	37,46	3
США	35,15	4
Франция	34,00	5
Китай	33,85	6
Турция	32,38	7
Италия	31,77	8
Япония	30,85	9
Канада	21,31	10

Великобритания

Приоритеты, цели и задачи:

- Продвижение «британских ценностей» (права человека, демократия, свободный рынок)
- Участие в деятельности международных организаций
- Развитие экономических и деловых связей
- Повышение привлекательности Великобритании для иностранных инвестиций

Ключевые ведомства и институты:

- Министерство иностранных дел и по делам Содружества
- Министерство международного развития
- Департамент торговли и инвестиций
- Министерство культуры, СМИ и спорта
- Британский совет
- Телерадиовещательная корпорация BBC

Великобритания

Нормативно-правовая база:

- Закон о международном развитии (2002)
- Закон об отчетности и прозрачности международного развития (2006)
- Меморандумы о сотрудничестве и соглашения различного уровня между Британским советом и организациями стран присутствия
- Межправительственные соглашения

Система финансирования:

- Финансирование в рамках ежегодного корпоративного плана, утверждаемого Министерством иностранных дел и по делам Содружества
- Общий бюджет помощи развитию в 2012 – 8,6 млрд фунтов стерлингов
- Британский советом частично финансируется за счет государства и частично за счет собственной коммерческой деятельности (2012 – 787 млн фунтов стерлингов, 54% – язык, 27% – образование)
- Высокая степень прозрачности системы финансирования и отчетности

Великобритания

Система взаимодействия между ключевыми ведомствами и институтами:

- Координирующая роль МИД
- Система министерских и неминистерских департаментов (Департамент торговли и инвестиций – бюджет 2012-13 – 316 млн фунтов стерлингов)
- Недепартаментские общественные органы (Независимая комиссия по оценке влияния программ помощи, Комиссия по стипендиям Содружества наций) обладают некоторой степенью автономности

Конкурентные преимущества:

- Использование преимуществ, связанных с распространенностью языка в мире
- Важная роль неправительственных и квази-правительственных организаций
- Высокая подотчетность и прозрачность (Парламентский Комитет по «мягкой силе» и влиянию)
- Высокая координация направлений и последовательность реализации политики мягкой силы
- Учет экономического положения страны партнера
- Работа с различными целевыми группами в странах присутствия
- Разнообразие форм организации работы Британского совета

Великобритания

Рекомендации Парламентского Комитета по «мягкой силе» и влиянию:

- Выработка долгосрочной государственной стратегии политики «мягкой силы»
- Регулярное обсуждение Советом безопасности вопросов мягкой силы (баланс между «мягкой» и «жесткой силой»)
- Создание небольшого консультационного органа в структуре правительства
- Приоритет достижения долгосрочных целей перед извлечением незначительной краткосрочной выгоды
- Привлечение широкой общественности к выработке подходов к осуществлению политики «мягкой силы»
- Расширение полномочий и возможностей посольств по осуществлению политики «мягкой силы» за рубежом
- Обучение дипломатов навыкам, необходимым для осуществления эффективной общественной дипломатии
- Продвижение интересов государства посредством программ содействия международному развитию
- Более активное участие в региональных интеграционных процессах в рамках АСЕАН, Африканского союза, Лиги арабских государств и т.д.
- Расширение поддержки деятельности МСП в сфере «мягкой силы»
- Постановка результатов научных исследований на службу внешнеполитическим интересам страны

Германия

Приоритеты, цели и задачи:

- Популяризация немецкого языка и культуры
- Международное позиционирование немецких товаров, услуг, образовательных учреждений, общественных институтов
- Развитие международного академического обмена и поддержка научных исследований
- Распространение демократических ценностей в мире

Ключевые ведомства и институты:

- 6 фондов политических партий, входящих в Бундестаг
- Внешнеторговые палаты (немецкий союз ТПП)
- Немецкое Общество международного сотрудничества и развития
- Немецкий Банк реконструкции и развития
- Германская служба академических обменов (2012 – 407,4 млн евро)
- Институт Гете (2011-12 – 368 млн евро)
- Фонд имени Гумбольдта
- Сеть немецких научно-исследовательских обществ
- Медиакомпания Deutsche Welle (2012 – 288 млн евро)
- Банк развития KfW

Германия

Нормативно-правовая база:

- Деятельность фондов регулируется §80-88 Гражданского кодекса Германии
- Межправительственные договоренности
- Закон о службах помощи развивающимся странам
- Закон о кредитных учреждениях реконструкции
- Закон о Deutsche Welle 2005 г.

Система финансирования:

- Федеральный бюджет (МИД и другие федеральные ведомства)
- НПО
- При распределении средств между политическими фондами учитывается представительство соответствующих партий в Бундестаге

Система взаимодействия между ключевыми ведомствами и институтами

- Децентрализованная

Германия

Конкурентные преимущества:

- Уникальная система фондов политических партий, действующих по различным направлениям политики «мягкой силы»
 - Фонд имени Фридриха Эберта (СДПГ)
 - Фонд имени Фридриха Науманна (СвДП)
 - Фонд имени Конрада Аденауэра (ХДС)
 - Фонд имени Ганса Зайделя (ХСС)
 - Фонд имени Генриха Белля (Союз 90 / Зеленые)
 - Фонд имени Розы Люксембург (Левые)
- Широкая сеть институтов «мягкой силы» за рубежом (Институт Гете – 92 страны, Общество международного сотрудничества и развития – более 130 стран, DAAD – 15 зарубежных представительств и 55 информационных центров по всему миру)
- Крупнейшая экономика Европейского союза
- Широта реализуемых внутренних интересов и учет интересов страны присутствия
- Работа с элитами стран присутствия
- Наличие специальных институтов по многим направлениям деятельности

Китай

Приоритеты, цели и задачи:

- Формирование новых эффективных рычагов и механизмов несилового влияния
- Создание позитивного окружения для прогрессивного поступательного развития страны
- Обеспечение собственной «культурной безопасности» от распространения «мягкой силы» иных субъектов
- Создание условий для расширения экономического влияния и развития КНР

Ключевые ведомства и институты:

- Государственный совет
- Центральная партийная школа Центрального комитета КПК
- Отдел международных связей ЦК КПК
- Министерство иностранных дел и Министерство коммерции (СМР)
- Китайский совет по продвижению международной торговли
- Китайский стипендиальный совет и Центр по обслуживанию обменов
- Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом
- Всекитайская федерация промышленности и торговли
- Китайский совет по продвижению международных инвестиций
- Институт Конфуция (2012 – 400 институтов и 535 классов в 108 странах)
- Ассоциация публичной дипломатии (2012)
- Телеканал ССТV9

Китай

Нормативно-правовая база (более 100 НПА):

- Программные партийные документы КПК (съездов КПК и пленумов ЦК КПК, 2007 – включен впервые, в 2011 – утверждена комплексная стратегия «могущественного культурного государства»)
- Положения других нормативно-правовых актов (напр. Закон КНР об образовании включает в себя главу, посвященную зарубежным обменам и сотрудничеству в сфере образования)

Система финансирования:

- Государственный бюджет (в т.ч. через Экспортно-импортный банк Китая)
- Средства АТР

Система взаимодействия между ключевыми ведомствами и институтами

- Централизованная
- Исключение негосударственных акторов из выработки и принятия решений

Китай

Конкурентные преимущества:

- Прагматизм. Роль мягкой силы фокусируется на ее ресурсах и потенциальной полезности для китайской внешнеполитической стратегии
- Инвестиционный и экономический потенциал Китая
- Интернационализация юаня (2013 – сумма своповых валютных соглашений – 300 млрд долл.)
- Культуроцентричность политики «мягкой силы» КНР (популяризация традиционной китайской культуры)
- Активное взаимодействие и поддержка представителей диаспоры за рубежом
- Работа с руководством и элитами стран присутствия
- Разветвленная сеть представительств Института Конфуция за рубежом (Казахстан – 4, Киргизия – 2+10 классов, Украина – 4, Бразилия – 5, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Монголия – по 1)

США

Приоритеты, цели и задачи:

- Сокращение бедности
- Содействие устойчивому и инклюзивному экономическому росту
- Обеспечение индивидуальных гражданских и экономических прав
- Интеграция развивающихся стран в открытую и справедливую международную экономическую систему
- Поощрение эффективного управления через борьбу с коррупцией и повышение прозрачности и подотчетности

Ключевые ведомства и институты:

- Государственный департамент США
- Агентство по международному развитию США (USAID)
- «Фонд экономической поддержки» и Центр международных частных предприятий
- Американские советы по международному образованию (American Councils for International Education)
- Специальные и региональные программы (напр. «Поддержка Европы, Евразии и Центральной Азии», «Глобальное здравоохранение и детская медицина», «Помощь в развитии»)

Нормативно-правовая база:

- Акт о внешней поддержке 1961 г. (регулярно актуализируется Конгрессом)
- Специальные акты Конгресса США

США

Система финансирования:

- Ежегодно Государственный департамент и Агентство по международному развитию запрашивают у Конгресса финансирование, представляя проект бюджета с обоснованием расходов
- Государственный департамент и USAID отчитываются перед Конгрессом
- Подробный итоговый отчет о реализации годового бюджета Государственным департаментом и Агентством по международному развитию находится в открытом доступе

Система взаимодействия между ключевыми ведомствами и институтами:

- Разделение сфер ответственности между Госдепартаментом и USAID (+ другие ведомства и институты)
- Привлечение НПО (в т.ч. иностранных)

Конкурентные преимущества:

- Совокупная экономическая, политическая и военная мощь страны
- Длительность присутствия в странах-объектах «мягкой силы»
- Комплексность воздействия инструментов «мягкой силы»
- Гибкость инструментов «мягкой силы» – в течение года в структуру гос. расходов могут вноситься изменения
- Большой объем финансирования и широкий охват программ СМР
- Работа через НПО

Европейский союз

Приоритеты, цели и задачи:

- Расширение «европейской зоны мира и процветания, свободы и демократии» посредством продвижения своих ценностей и интересов в сопредельных странах
- Гражданское антикризисное управление (миссии наблюдателей на выборах, содействие в реформах правосудия и полиции)
- Оказание гуманитарной помощи

Ключевые ведомства и институты:

- Еврокомиссия
 - Генеральный директорат по развитию и сотрудничеству (EuropeAid)
 - Генеральный директорат по образованию и культуре
- Региональные и специальные программы:
 - «Восточное партнёрство»
 - Техническое содействие и обмен информацией (TAIEX)
 - Поддержка улучшению управления и менеджмента (SIGMA)
 - Региональная коммуникативная программа
 - Erasmus Mundus, Tempus, Jean Monnet, Alfa, Platform 4 of EP

Европейский союз

Нормативно-правовая база:

- Концептуальные документы ЕС (напр. Agenda for Change 2011, Policy Coherence for Development 2005)
- Программы ЕС
- Национальное законодательство стран-членов
- Двусторонние соглашения со странами-партнерами

Система финансирования:

- Центральная роль Еврокомиссии в финансировании мероприятий в рамках конкретных программ ЕС
- Привлечение партнеров и стран присутствия к финансированию совместных проектов

Система взаимодействия между ключевыми ведомствами и институтами

- Роль европейских институтов заключается в поддержке и дополнении, а не в замене действий стран-членов
- Взаимодействие происходит в рамках реализации программ

Европейский союз

Конкурентные преимущества:

- Позиционирование ЕС в качестве успешного социального и культурного проекта
- Привлекательность социально-экономической модели стран-членов
- Совокупная экономическая мощь
- Крупнейший донор в сфере СМР. Содействие развитию используется как инструмент «мягкой силы» (ОПР для Украины в 2012 – 167 млн евро или 3,15% всей двусторонней помощи EuropeAid)
- Масштабное информационное сопровождение, активная коммуникационная стратегия и система «замеров» отношения
- Работа с элитами стран присутствия

Преимущества других стран-конкурентов России в области «мягкой силы»

Италия:

- Культурно-исторический и туристический потенциал
- Закон о продвижении итальянского языка и культуры (1990)
- Децентрализация политики «мягкой силы»:
 - Автономия посольств
 - Активное участие НПО
- Широкая сеть представительств Итальянского института культуры за рубежом
- Взаимодействие с Итальянским институтом международной торговли и партнерство с бизнесом
- Использование потенциала университетов

Канада:

- Международная репутация страны-«миротворца», «посредника», борца за права человека
- Использование университетов (2,4 тыс. проектов в разных странах и 140 тыс. иностранных студентов в Канаде)

Япония:

- Активная деятельность Японских центров в продвижении национального языка и культуры в мире
- Использование СМР как инструмента влияния
- Значительная роль японских компаний
- Центральная роль МИД

Преимущества других стран-конкурентов России в области «мягкой силы»

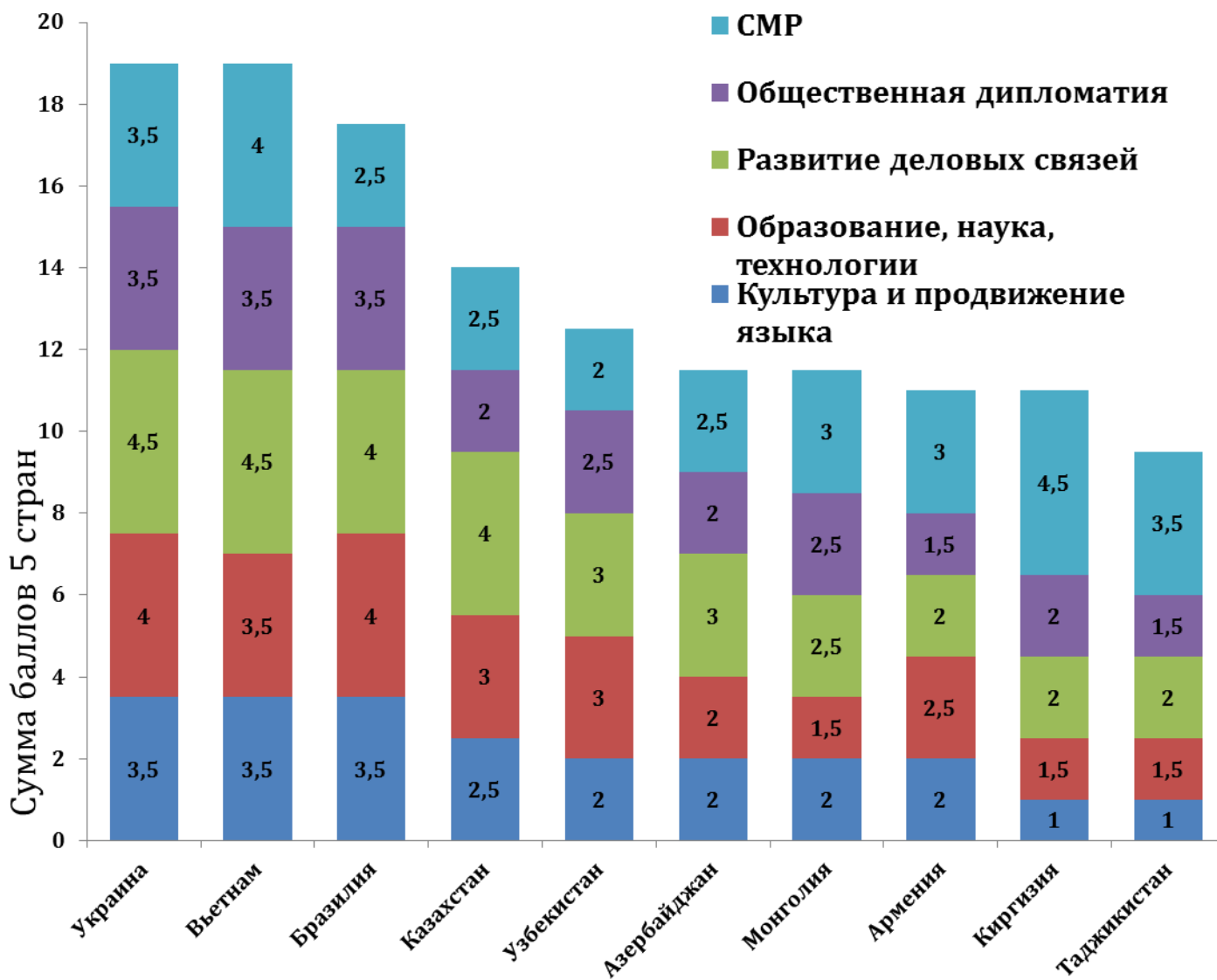
Турция:

- Использование этнических, языковых и культурно-исторических связей со странами ближайшего окружения
- Опора на «политику нулевых проблем» с соседними странами
- Формирование для реализации политики «мягкой силы» межгосударственных объединений
 - Совет по сотрудничеству тюркоговорящих стран (ССТС)
 - Тюркский совет бизнеса (двусторонние и многосторонние советы)
 - Парламентская ассамблея тюркоговорящих стран (TurkPA)
 - Организация по культуре и искусству тюркоязычных стран (TÜRKSOY)
 - Тюркский научно-исследовательский фонд

Франция:

- Продвижение французского языка и культуры
- Использование Международной организации Франкофонии в политических интересах Франции
- Активное участие НПО в продвижении французской «мягкой силы»
- Децентрализация и возможность принятия самостоятельных решений на местах при наличии четких инструкций

Присутствие Германии, США, Великобритании, Китая и ЕС в 10 странах



1 этап - оценка интенсивности присутствия Великобритании, Германии, Китая, США, ЕС в 10 странах

Шкала от 0 до 1 балла

0 - отсутствие действий

0,5 - присутствие
1 - высокий уровень влияния

2 этап - полученные баллы были суммированы, максимально возможный балл 5

Среднесрочные перспективы развития присутствия/влияния ведущих субъектов «мягкой силы»

Европейские страны и ЕС – геополитическим приоритетом остается Украина, экономическим – Казахстан и Азербайджан. Восточное партнерство (среди рассматриваемых стран члены ВП – Украина, Азербайджан и Армения) сохранит свою значимость как инструмент мягкой силы ЕС. Будет наращиваться экономическое сотрудничество с Бразилией.

США – воздействие «мягкой силы» США на пространстве СНГ имеет синергетический эффект с усилиями европейских стран и ЕС. Экономические мотивы обуславливают интерес США к Азербайджану и Казахстану. Повышенное внимание будет уделяться развитию сотрудничества с Вьетнамом и другими странами Юго-Восточной Азии, где возможно столкновение интересов США и Китая. Позиции США в среднеазиатских странах в целом сохранятся.

Китай – активное продвижение интересов Китая ожидается в среднеазиатских странах, как ввиду географической близости, так и по причине наличия заинтересованности КНР в ресурсном потенциале региона. В Юго-Восточной Азии Китай может столкнуться с противодействием США в плане наращивания ресурса «мягкой силы».

Часть 2.

**Набор оптимальных инструментов
реализации политики мягкой силы,
выделенных по результатам экспертной
оценки**

Направления реализации политики «мягкой силы»

1. Культурные связи	1. Культура и продвижение языка
2. Поддержка и продвижение национального языка	
3. Экспорт образовательных услуг	2. Сотрудничество в области образования, науки и техники
4. Научно-техническое и инновационное сотрудничество	
5. Содействие развитию деловых связей	3. Развитие деловых связей
6. Конгрессно-выставочная деятельность	
7. Поддержка соотечественников, диаспор	4. Развитие общественной дипломатии
8. Молодежные программы, обмены, проекты	
9. Деятельность НПО	
10. Региональное и муниципальное взаимодействие	
11. Содействие международному развитию	5. Содействие международному развитию

Критерии и способы оценки форм работы и инструментов «мягкой силы»

Всего выделено 102 формы работы, из них методом экспертных оценок отобраны:

- 43 инструмента, получивших высокую комплексную экспертную оценку по трем характеристикам:
 - 1) Финансовая устойчивость
 - 2) Юридическое обеспечение
 - 3) Организационная согласованность

- 15 универсальных инструментов (применяющихся в большем количестве субъектов «мягкой силы»)

- 60 инструментов, необходимых для обеспечения «влияния» в странах присутствия

Содействие международному развитию



Развитие деловых связей

Проведение саммитов с участием национальных бизнес-ассоциаций

Стажировки для предпринимателей в стране-субъекте

Продвижение программ ГЧП между страной присутствия и бизнесом страны-субъекта

Программы по привлечению квалифицированной рабочей силы
Страхование инвестиций бизнеса страны-субъекта
Программы развития частного сектора

Рабочие группы по торговле, инвестициям, энергетике
Создание двустороннего совета по торговле и промышленности

Поддержка контактов между компаниями стран-партнеров

Содействие доступу компаний стран-партнеров на национальный рынок

Улучшение бизнес-климата в странах-партнёрах через содействие реформам регулирования

Поддержка деятельности бизнес-ассоциаций за рубежом и проведение дней бизнеса страны-субъекта



Поддержка участия компаний в выставках
Организация выставок

Кредитование экспорта и льготы

Поддержка бизнеса стран-партнеров

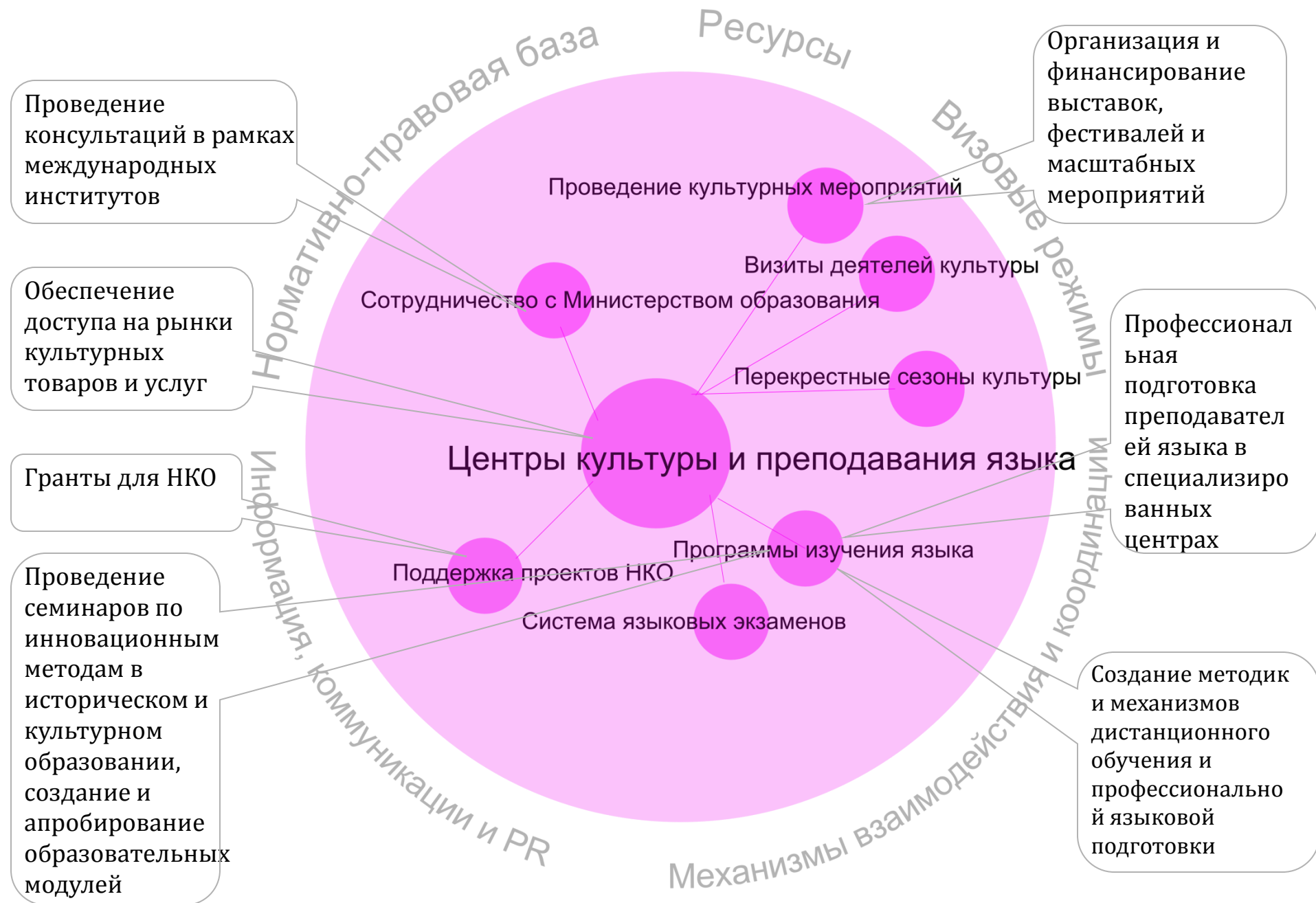
Содействие торговым переговорам

Работа профильных групп

Сотрудничество в области образования, науки и техники



Культура и продвижение языка



Развитие общественной дипломатии



Содействие развитию молодежных НПО

Программа по борьбе с наркотиками
Программа по социализации инвалидов

Обеспечение выдачи паспортов
Система органов по поддержке контактов с диаспорой
Участие официальных лиц в молодежных мероприятиях
Направление для обучения за рубеж
Центры преподавания языка

Стимулирование трудовой миграции

Нормативно-правовая база

Ресурсы

Визовые режимы

Информация, коммуникации и PR

Механизмы взаимодействия и координации

Программы обмена для будущих лидеров

Молодежные программы в области спорта

Финансирование НПО

Институты поддержки НПО, контактов с диаспорой и молодежной политики

Проведение мероприятий с участием диаспоры

Стимулирование экономической активности диаспоры

Создание институтов координации НПО из разных стран-партнеров

Создание кризисных центров для попавших в зону бедствия, политической и социальной нестабильности и

Развитие НПО на основе обмена опытом и технического содействия

Гранты для НКО в рамках распространения демократических ценностей, поддержка независимых СМИ в рамках развития демократии

Часть 3.

**Характеристика модели стратегии
«мягкой силы», обеспечивающей
переход от «присутствия» к «влиянию»**

Структурные элементы модели «мягкой силы»

Модель-система взаимосвязанных форм организации работы по основным направлениям «мягкой силы»

«Кластеры влияния»

- ядро – основные институты
- оптимальные инструменты и формы работы
- их взаимосвязи

Пять «объединительных звеньев»

- 1) нормативно-правовая база
- 2) ресурсное обеспечение
- 3) механизмы координации
- 4) специальные визовые режимы
- 5) коммуникативная и PR стратегия

Характеристика модели «мягкой силы»

1. Комплексность (широкий набор применяемых форм работы и инструментов)
2. «Взаимосвязь» и «взаимодополняемость» инструментов (общий институт для смежных кластеров + гибкость распределения форм)
3. Многофункциональность институтов
4. Устойчивость, последовательность и регулярность действий
5. Согласованность и координация действий, максимально эффективное распределение ресурсов

Характеристика модели «мягкой силы»

Воздействие на различные целевые группы в странах-партнерах:

органы власти

- национальные
- региональные, муниципальные
- отраслевые структуры

бизнес

- крупные предприятия
- малый и средний бизнес
- предприниматели
- бизнес-ассоциации

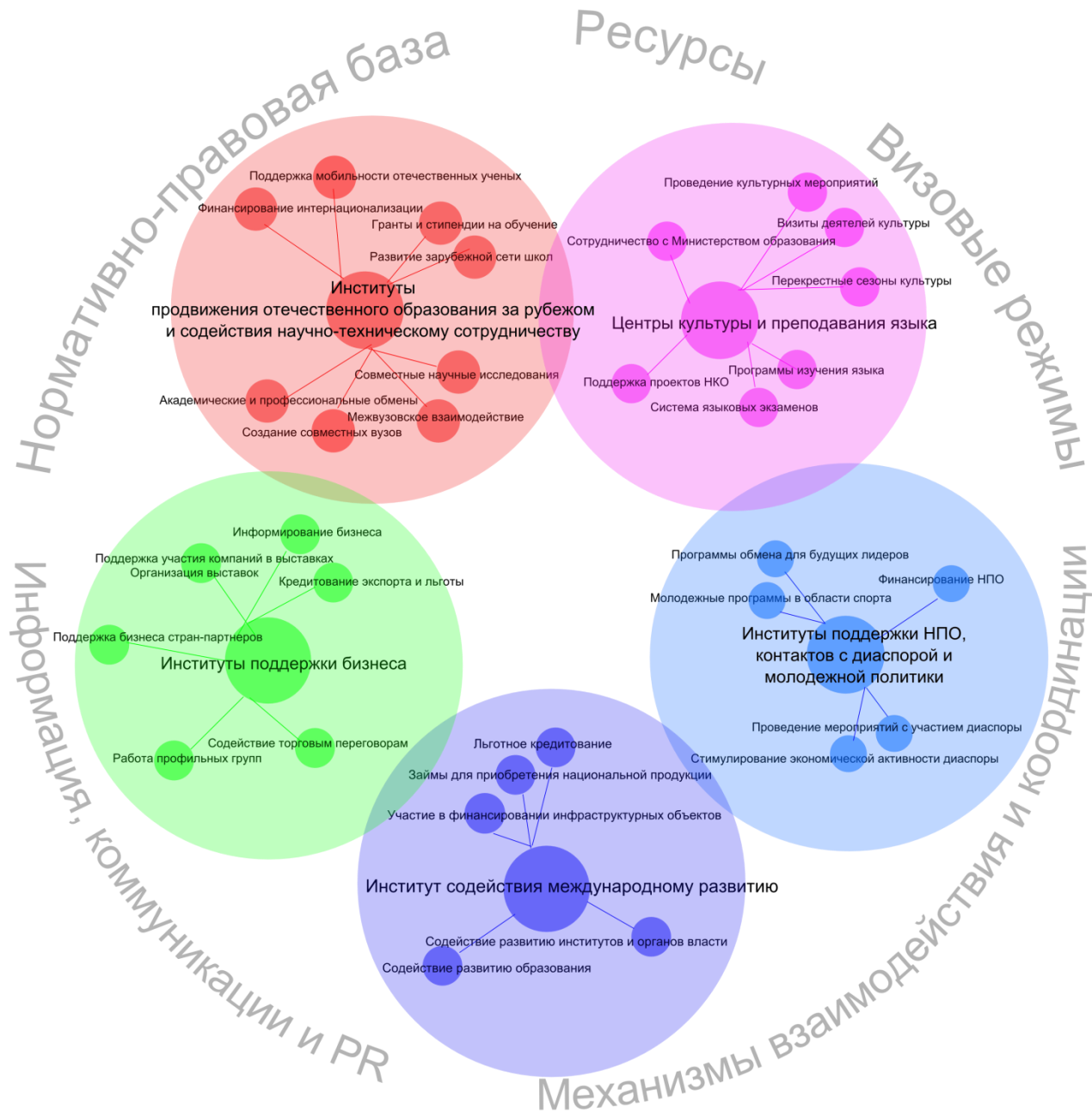
институты

- школы
- университеты
- академии наук
- учреждения культуры

гражданское общество

- исследователи
- преподаватели
- школьники
- студенты
- активная молодежь
- НПО
- соотечественники, проживающие за рубежом
- диаспоры

Взаимосвязь инструментов политики «мягкой силы»



Спасибо за внимание!

Ларионова Марина Владимировна
Директор
Института международных организаций
и международного сотрудничества (ИМОМС)
НИУ ВШЭ

mlarionova@hse.ru



ИМОМС



The New Persuaders III A 2012 Global Ranking of Soft Power

50 индикаторов, из них:

Показатели из статистических источников по 5 направлениям:

- **Дипломатия:** дипломатические представительства за рубежом, членство в многосторонних организациях, международная помощь развитию
- **Государственное управление:** свободы человека, человеческое развитие, уровень насилия в обществе, эффективность государственного управления
- **Культура:** ежегодное число туристов, глобальное распространение музыкальной индустрии, спортивные успехи
- **Образование:** способность привлечь иностранных студентов, образовательные обмены, конкурентные вузы
- **Бизнес и инновации:** инновационная активность, коррупция, конкурентоспособность

Экспертная оценка:

Бренды, авиа имидж, кухня, символы «мягкой силы», глобальное лидерство, достижения, дизайн/архитектура

East West Global Index 200

- Ежеквартальное и ежегодное ранжирование 200 стран и территорий на основании мониторинга СМИ
- Анализ более 5 млн упоминаний стран в новостных статьях
- Итоговый балл рассчитывается исходя из анализа позитивных и негативных значений и количества упоминаний стран

Rapid-growth markets soft power index

Глобальный имидж

- Доходы от экспорта медиауслуг
- Число студентов колледжей США, изучающих национальные языки стран рейтинга
- Общее число медалей, полученных на последних двух Олимпиадах,
- Число граждан страны в рейтинге наиболее влиятельных людей журнала Time
- Число компаний страны в рейтинге журнала Fortune

Глобальная этика

- Место страны в рейтинге «Верховенство закона» Всемирного банка
- Место страны в рейтинге Индекса свободы организации Фридом Хаус
- Явка на последних парламентских или президентских выборах в стране
- Общий объем выбросов CO₂

Глобальная интеграция

- Число родившихся за рубежом, но проживающих в стране мигрантов
- Число туристов, приехавших в страну
- Баллы страны в рейтинге университетов журнала Times – Times Higher Education World University Rankings Index
- Доля граждан, владеющих английским языком

Country Brand Index 2012-2013

Оценка базовых элементов странового бренда с помощью опросных методов

- Количественный опрос (3600 респондентов из 18 стран мира)
- Интервью и фокус-группы с экспертами из разных отраслей

Система ценностей

- Политические свободы
- Охрана окружающей среды
- Стабильная правовая среда
- Толерантность
- Свобода слова

Качество жизни

- Система образования
- Система здравоохранения
- Стандарты ЖКХ
- Безопасность
- Возможности трудоустройства
- Предпочитаемое место жительства

Благоприятная среда для бизнеса

- Инвестиционный климат
- Технологическое развитие
- Нормативно-правовое регулирование
- Наличие квалифицированных работников

Наследие и культура

- История
- Искусство и культура
- Сохранность традиций
- Природа

Туризм

- Качественные товары по приемлемой цене
- Достопримечательности
- Возможности размещения и отдыха
- Продукты питания